可持续发展报告

01

02

03

30

2.9

450

海岛椰
椰汁
大咖
生椰拿铁
补水啦
电解质饮料
柠檬味
累了困了 喝东鹏特饮
东鹏特饮
东鹏饮料
果之茶
蜜桃乌龙
港式奶茶
原味奶茶
茉乌
焙好茶

2025

4,130,436	
4.09	10
23,351,153.76	100
8.7	989,964.40
723,566.08	596,046.50
8	5.02

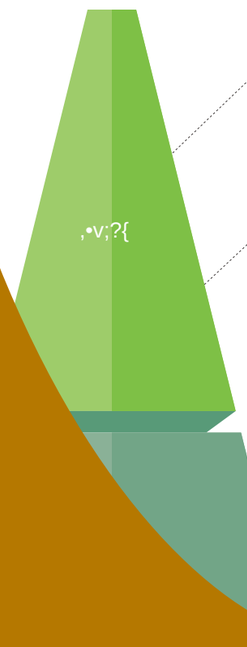
84	335

6,633.84	9	
93	21	72
12,376	100	
100	2,300	

C¾? [^)

[i

Ž¶±®ÏOñ? [^)«0 .Êv×i •ß™ , «
:<0×(Ì & 4 (v×i :<0×(Ì &
ˆE5‘>JP60P?{« E¤-LRcOj}av,&x/80



-
- >
¡~8
- >N-
- Kw?
(r–æ-"&
- DŠu(
'2¬àm¸
- DŠu
LWO

Eg1‡C‡0b & 4 (v×:<(L¿- OV2¤DŠ–ó o

&Ž¶±®ÏOñ[^)«0 .Ê–ó¬ÿv×\[SyS,/ú•ß™

/u2 ,-€Æ. -¢æ{§ER•>*“ }Q]87Þ§Ë? « &°&š
¡~m¸™ « C•J“ o

&Ž¶±®ÏOñ[^)«G”Q^•åKJ

Talent Development Awards 2025
人才发展 青英奖2025
荣誉榜单
人才发展优秀企业
东鹏饮料（集团）股份有限公司
荣耀揭晓 2026中国企业培训与发展年会

Talent Development Awards 2025
人才发展 青英奖2025
荣誉榜单
品牌学习项目
荣耀揭晓 2026中国企业培训与发展年会

Talent Development Awards 2025
人才发展 青英奖2025
荣誉榜单
创新方法论
东鹏饮料（集团）股份有限公司
荣耀揭晓 2026中国企业培训与发展年会

2025
2025第五届
全国人力资源创新大赛
HRLead人力资源人才发展品牌
领军品牌
东鹏饮料（集团）股份有限公司

东鹏饮料
2025年华中事业部

法规与品类资讯组
保健食品组
原料与检验分析组
前沿技术研究组
研发一组
研发二组
研发三组
研发四组
研发五组
研发六组

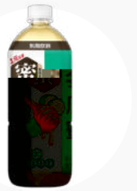
果之茶

果之茶

果之茶

蜜
柚子蜜茶

蜜
茉莉蜜茶

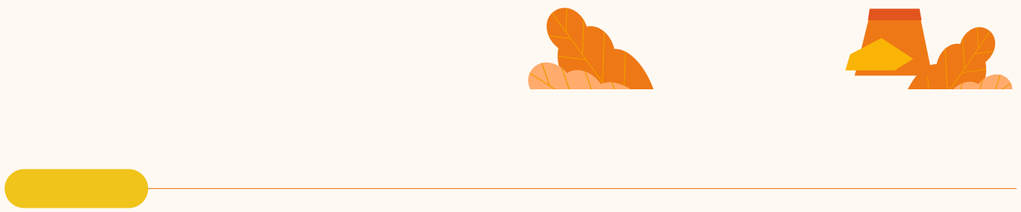

蜜

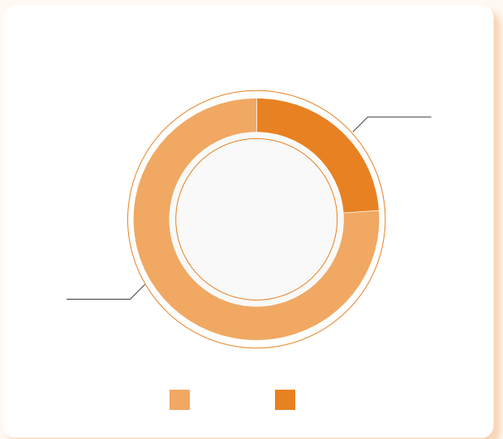
蜜
蜂蜜绿茶

蜜
菊花蜜茶

海岛椰

港式
奶茶

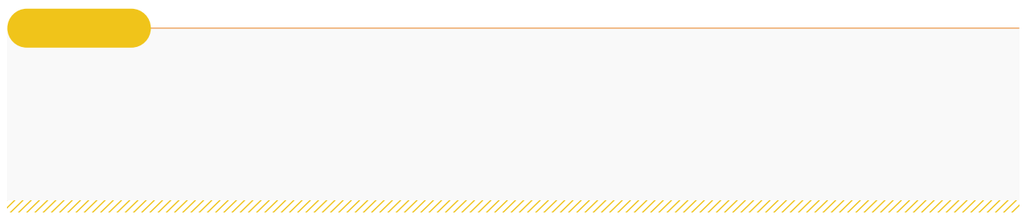




281

37,406

13,296



, DŠ~`9ir"(

&Ž¶±®ÏOñs%Kœö³–îf6R?Rc•J¡€ö´m¸, n$i FAæ{55}W/ kë/ak0 nO…€«. =Ö n&õRàK·,#v ¬í6–Ko}oD“?•, n$>Jš(o Iî'ÌsdS'/ì&x°mM OybÇæ{ž •B8´s+, n$END-OEKoª='³,"FUm¸~^(dæ{C‡¸=. 0×B¨/ì&x, n$•d. æ{L€. 'ñ&Œ0 ?•líSSGÃ/úR?C›\Œm¸r"(~^(d o

&Ž¶±®ÏOñ, n$6Ç¡„(

&Ž¶±®ÏOñ, n$6Ç¡„(Iíu('5 Cƒæ{s%Koö³–îf6R?Rc•J¡€ö´m¸, n$i FAæ{ƒ]. '5S,DŠ§ËOjHy2¤, n$C,05æ{ ž •BOybÇ/úJœ™ . 5.v P0D-æ{Ko}o5 C¾r"(ª=[æ{š(•d[WP['ñ&Œm¸™ 'ã&xK E2 o Cƒæ{^?5•BÑ&Ž¶±®ÏOñ , n$6Ç¡„(Ké™P¡„- •* &p+Ë o

ž •Bö³Pñ„œHÅ¨| v•Ð^›Q›ö´] . æ{&¹5.©¼~^(L¿(Øk0] fŸ™4&xh¡¡„OEKoæ{(•û,"FUæ{. . 6Ç?{r"/ sØ>A&x1$—U o&Ž¶±®ÏOñž •B6Ç¡„(^^ž¤/ì&xJÒ\ÿOybÇ•d. æ{0b0 bÇ5‘/ z F‰—HKI®ÏOñfŸ™4æ{OEKoC¾ F‰OyM &xbÇ0_Fê8•æ{?¶•d'ñ&Œ5^tr0 , , '2'Ý&¥m¸r"(™ 'ã o

ž •B}$]s_)'ƒ[W/ © / këKé™P¬ànaæ{&¹/ © D 8•s0•‰+ÎD 8•— 8Š&xfŸ™4æ{OV2¤?`/ Rõ'Ýæ{L¿ /.6Ç?{/ këRj. •J. o

0 ™pö³,"f6P &ŒFV.#. •Oö4?-)«¶•&Ž¶±pG=Ö¬ànaö´æ{&¹8ª- . B¨m¸P &ŒFV.#. •O=©9NL¿(ØpG=Ö&x © (6D-OEKo o

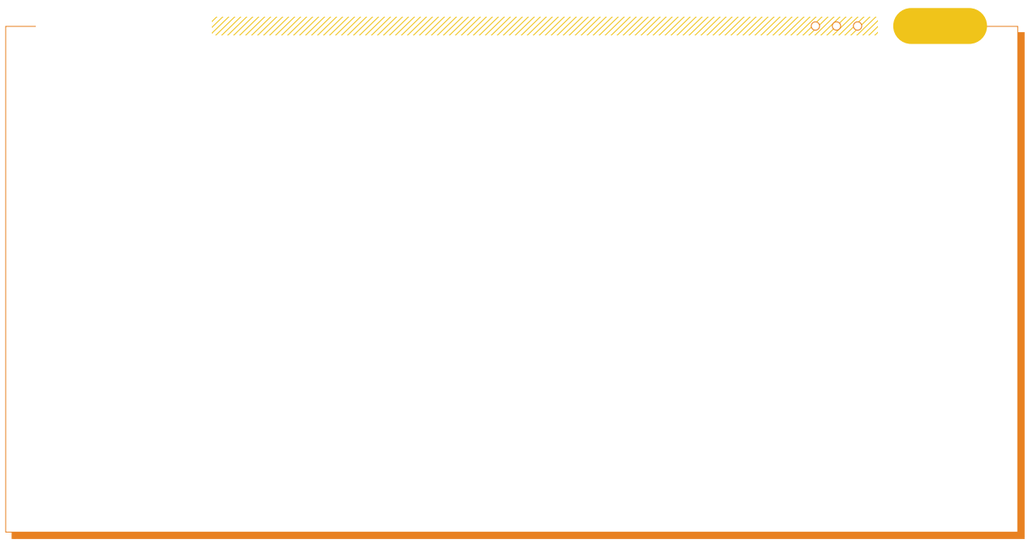
0bö³&¥?Ë8Ð=Öv×i =Ö© 0 ?•6Ç¡„ö´L¿(ØKé™Pæ{'Ä&¥§ËR•JÏ, m¸P0D-OEKo=Ö© =Ös0DŠ— nB×™46Æ,.&x s0pG0 ?• o

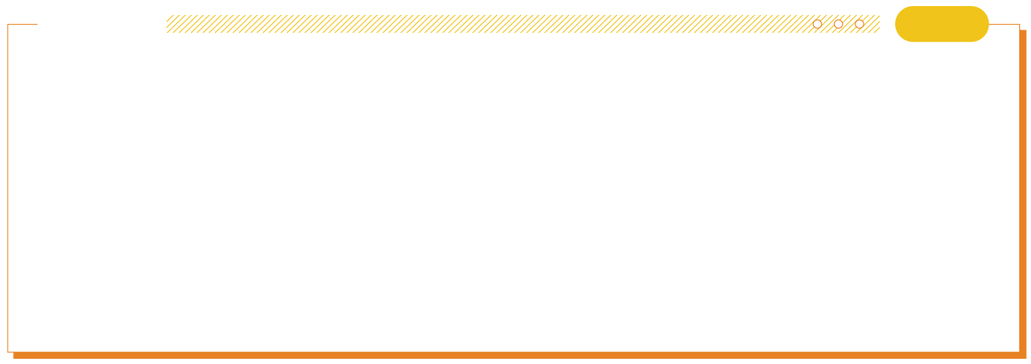
6Çp„— P6)]}°

Cƒæ{6Ç¡„(OEKo'+@ ?uRàž¤š p½.ÊB¨s•æ{ž •Bž¤š DŠ— &x •9 — P6OV2¤æ{(.ÊRàC¥- •dRõ'Ý1$ k0'ak0] h 7¯æ{L¿/.'+?€[Wm¸k0] ™ ¡€ oYü8ªæ{6Ç¡„(•nKé™4&¹}$]s_)m¯*&¥=Ö)]}°-y6ÔkO}ˆæ{)B ©{T%5)kO. (ØC¾> , sØ>Aæ{> JáB×k0®Ï-y> , &x*4D o

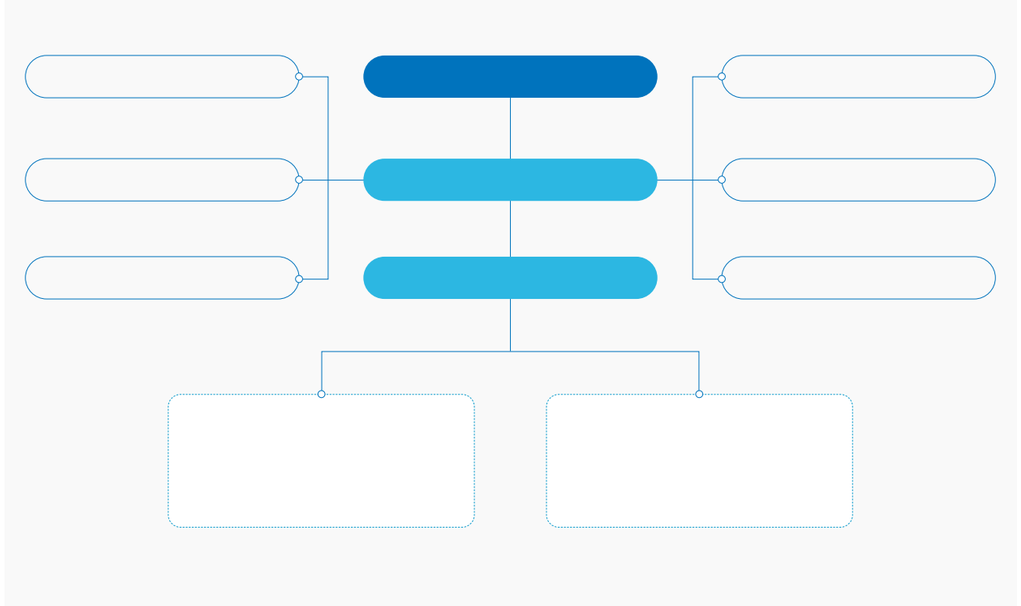
ž •Bö³°•9ª, &g vf6Q›/B?Ëö´HÅ¨|¬ànaæ{&¹r"/ •HCƒ'ƒ/ú5 l;ƒ]5.m¸P ?`&ŒENFV.#. •OL¿(Ø,"FUOEKo o

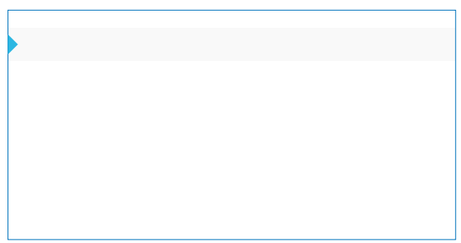
D“?•ö³•J¡€¶±¶± vEñ}Z~`9iö´&Ž¶±®ÏOñ,"f6P ªìCƒ¬ànaæ{•ød EñQp©{pïªìCƒ~^(dæ{ž •B„ŒR©(d°‰&x © (6] . æ{(•ûsdS"ß)é o

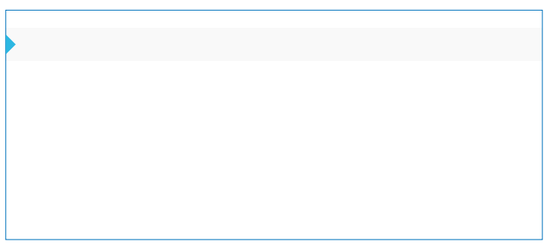


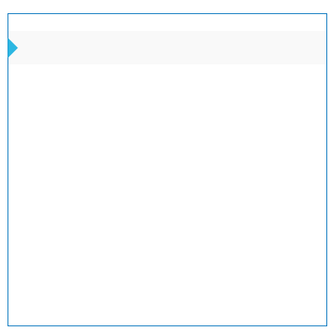


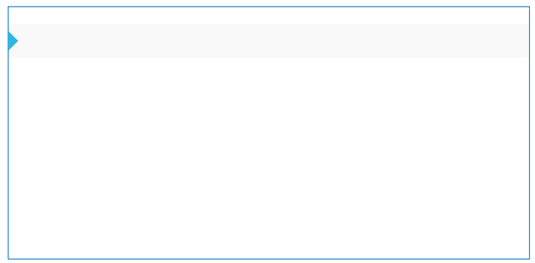
8,272,848.80
118,532

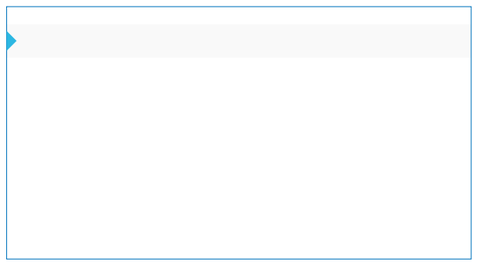


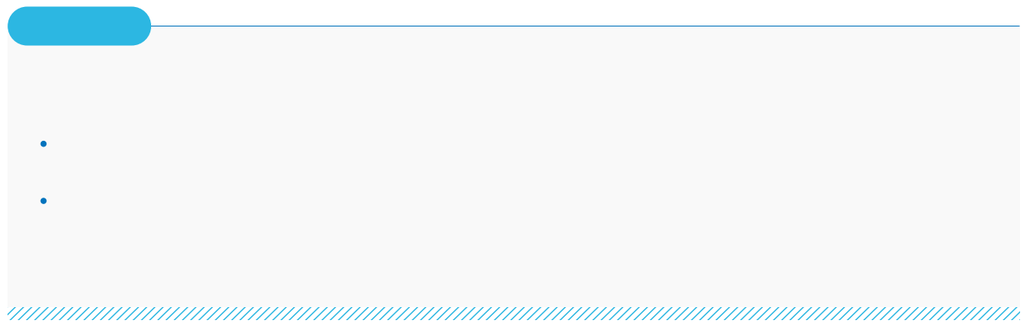






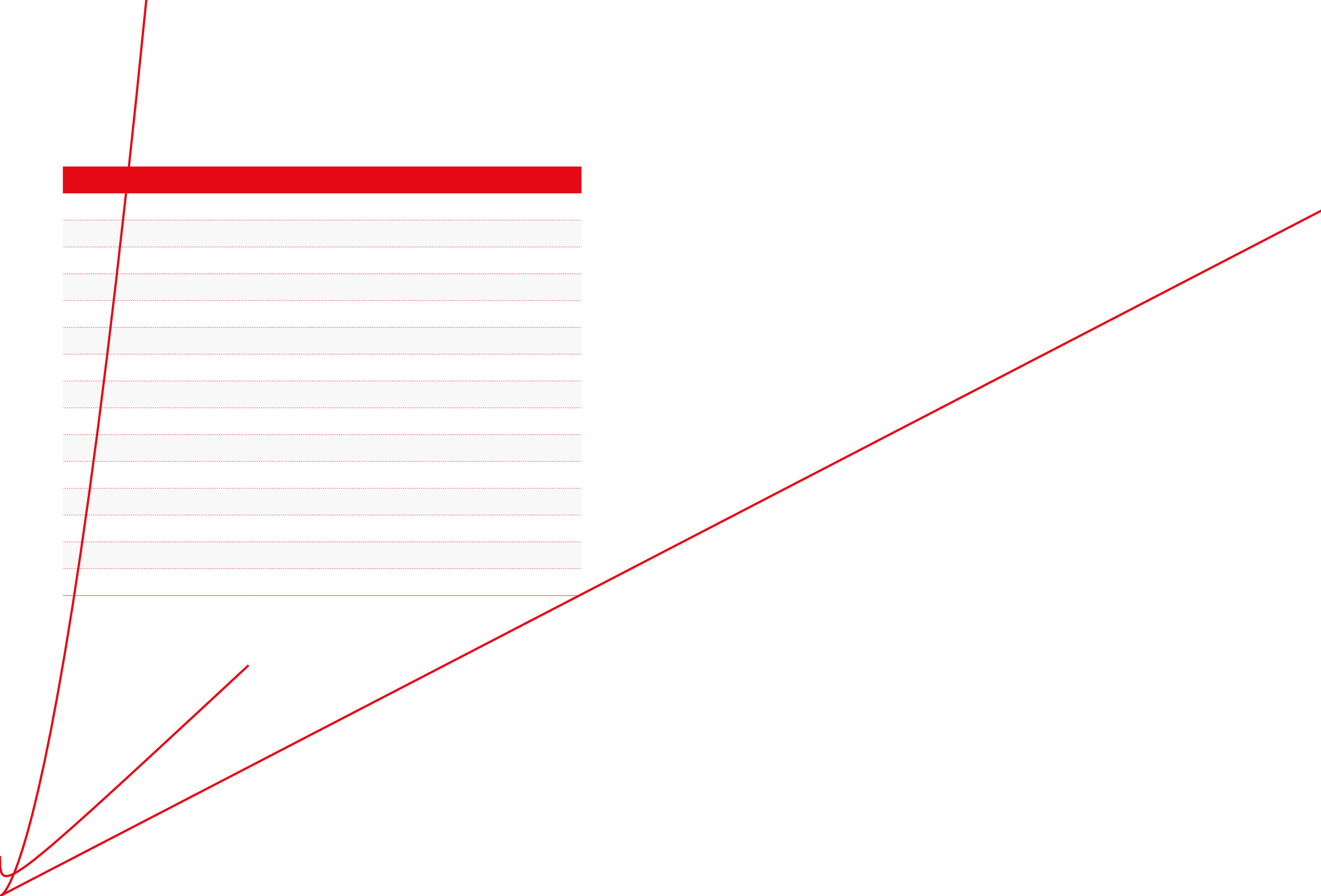






ESG

m, •ß0×B¨–æ&¹0×B¨FªO¨æ{,/•ß0×B¨æw0Ž>J&ôk01$/8'a'ƒ0×v æx&v}5, 0×B¨FªO¨•s•d}a–æ o



东鹏饮料